

Le Quotidien de l'Art

artgenève PAD
SALON D'ART GENÈVE
ART + DESIGN

The Art Daily News

artgenève + PAD GENÈVE 2019 - Édition spéciale / Special edition

artgenève

**Le rendez-vous
des collectionneurs /
A collectors' gathering**

FRENCH/ENGLISH

**Au fil des
galeries /
Gallery
roundup**

**A voir
à Genève /
To see
in Geneva**

PAD

**Merveilles
du monde /
Wonders
of the world**

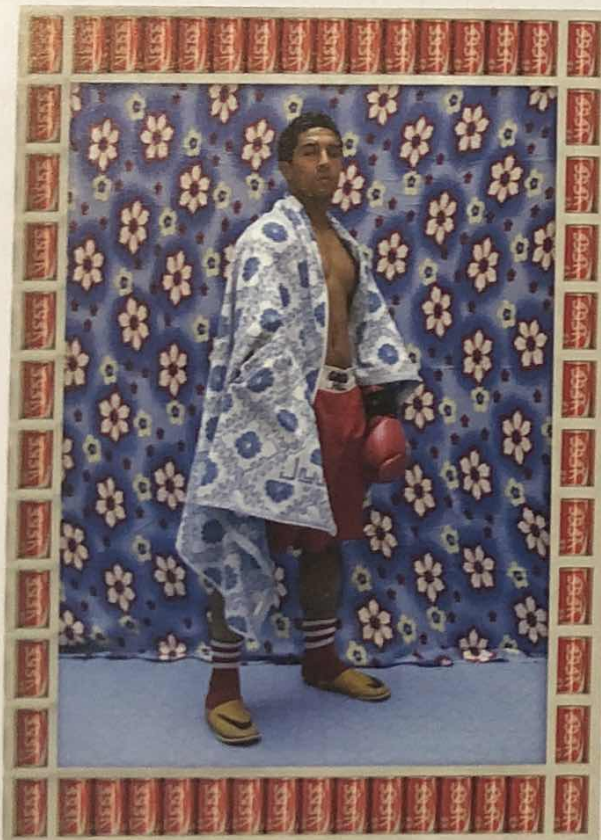
Hassan Hajjaj, portraitiste pop

Fidèle à son surnom, « l'Andy Warhol de Marrakech » déploie sa série de portraits photographiques au sein d'un stand à la scénographie particulièrement *pop*, qu'il a lui-même meublé de bancs façonnés à partir de caisses de Coca-Cola. Les modèles, vêtus de couleurs vibrantes, posent face à des toiles de fond ornées de motifs traditionnels nord-africains assortis à des logos de marques, dans une volonté d'abolir la distinction entre la basse et haute culture.

Hassan Hajjaj, pop portraits

True to his nickname, the "Andy Warhol of Marrakech" displays his series of photographic portraits in a stand featuring a particularly "pop" scenography, furnished by the artist himself with benches made from Coca-Cola crates. The models, dressed in vibrant colours, pose against backdrops decorated with traditional North African motifs combined with brand logos, the artist wishing to abolish the distinction between low and high culture.

Galerie Taymour Grahne (Londres) taymourgranhe.com



Hassan Hajjaj, *Zezo Tamsamani*,

2011/1432, metallic Lambda sur dibond 3mm, encadrement : cannettes de Coca-Cola sur bois peint en blanc, 136 x 93 cm.Édition de 5 plus 2 AP.